

## VERZEKERING

# ‘Geweldige geste Univé’

**Een post op LinkedIn: ‘Geweldige geste van Univé! Nu er minder verkeer onderweg is, loopt het aantal autoschades evenredig terug en wordt het ook in onze branche lastig om iedereen aan het werk te houden. Daarom is het een prachtig gebaar van Univé dat wij op het herstellen van de auto’s die bij Univé verzekerd zijn, geen korting meer hoeven te verlenen.’**

Tekst **Robbert Daalder** Fotografie **Mustafa Gumussu**

Henk Lammertink postte dit bericht als eigenaar van ASN Autoschade Lammertink Rijssen op LinkedIn nadat de verzekeraar hem op deze manier tegemoet was gekomen. „Ik kijk wel vaak op LinkedIn, maar zet er zelf nooit een bericht op”, lacht de eigenaar van het bedrijf dat hij 52 jaar geleden opzette. „Omdat ik het bijzonder vind wat Univé voor ons doet, besloot ik hier wél iets mee te doen. Het bedrijf neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.”

Zijn bedrijfsleider Wouter Tjihuis vertelt dat het autoschadebedrijf een omzetverlies van 20 procent heeft als gevolg van de coronacrisis. De actie van Univé lost de problemen weliswaar niet in één keer op, het steekt hem wel een hart onder de riem.



Wouter Tjihuis

„Na de eerste twee maanden van dit jaar leek het erop dat we een topjaar zouden draaien. Totdat de crisis begon en veel auto’s van de weg verdwenen. De boel stortte gelijk in.”

### Minder zorgen over omzet

„Ik voel de crisis letterlijk bij ons op de werkvloer. Onder druk presteren wij nu eenmaal het best en die druk is er nu niet. De werkwijze is veranderd en daardoor maak je sneller een foutje. We moeten meer dan ooit de vinger aan de pols houden.”

### ‘Al vijf weken geen berger gezien’

Ja, dat is wel even schakelen. Het is daarom fijn dat Univé ervoor zorgt dat we ons over de omzet minder zorgen hoeven te maken. Een derde van de gestuurde schades afkomstig van een verzekeringsmaatschappij is namelijk van hen. De afspraak met

Univé loopt tot 31 december. Je moet je voorstellen dat de berger drie keer per week met een beschadigde auto bij ons kwam. Twee keer per dag was geen uitzondering. Nu hebben we ‘m al vijf weken niet gezien.”

Je kunt gerust stellen dat ASN Autoschade Lammertink Rijssen en Univé een goede band met elkaar hebben. Niet gek, aangezien de twee volgens Lammertink al zo’n twintig jaar bij elkaar over de vloer komen. „Vanaf het moment dat Univé schadesturing aanbiedt, doen we al zaken. Een hele toegankelijke verzekeraar. Natuurlijk worstelen we soms met elkaar tijdens tariefbesprekingen, maar dat hoort er gewoon bij. Eigenlijk hoopte ik dat andere verzekeringsmaatschappijen iets vergelijkbaars zouden doen om hun partners in deze tijd tegemoet te komen. Helaas is het aan die kant nog erg stil.”

**i** Dit artikel kwam tot stand in samenwerking met Univé. Meer informatie op [unive.nl/coulance](https://unive.nl/coulance)

## Op coulance door onzekere tijden heen

**„Er zijn door de crisis in de ondernemerswereld mooie samenwerkingen ontstaan. Er is veel empathie. Dat is bijzonder om te zien en het geeft mij energie om daar namens Univé een steentje aan bij te dragen.”** Als propositiemanager vertelt Henk de Zwaan dat de verzekeraar momenteel alle zeilen bijzet om haar klanten door deze onzekere tijd heen te loodsen. Daarvoor stelde Univé een aantal belangrijke coulanceregelingen op.

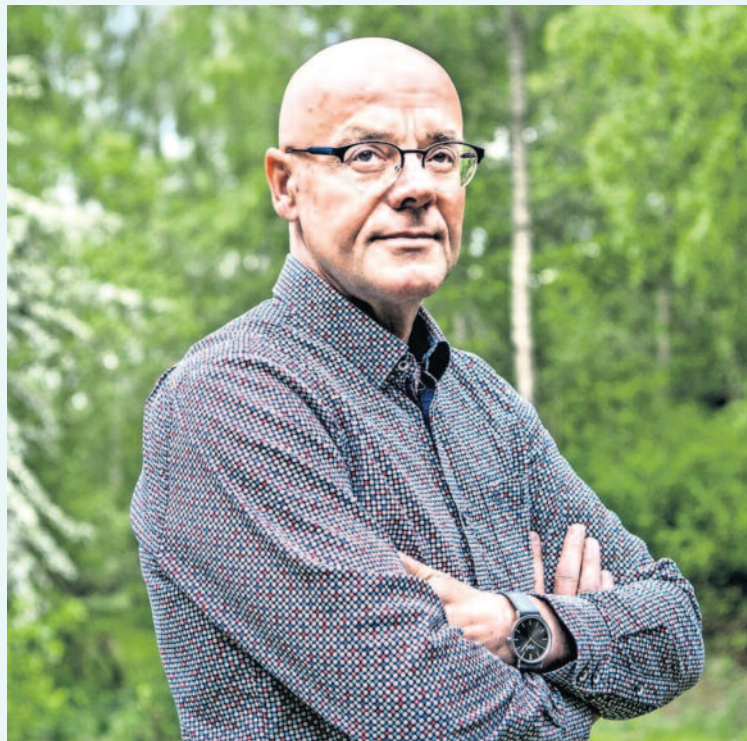
Tekst **Robbert Daalder** Fotografie **Corné Sparidaens**

„Wij hebben een crisismanagementteam sinds het moment dat de intelligente lockdown inging. Met de vertegenwoordigers van verschillende afdelingen hebben we meerdere keren per week telefonisch overleg over de problemen waarmee de klant nu te maken heeft. Er was een hoop onzekerheid, iets dat nu door de versoepeling van de regels vanuit de overheid gelukkig afneemt.” Die versoepelde regels zorgen ervoor dat sportscholen bij de verzekeraar aankloppen. Zij organiseren buitenlessen waarbij de richtlijnen van het RIVM in acht worden genomen, maar vragen zich af wat dat voor gevolgen heeft voor hun bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. „Daar doen we

nu niet moeilijk over,” verzekert De Zwaan. „Alle activiteiten blijven gewoon verzekerd, ook als ze buiten plaatsvinden.”

### Opstarten

„Onze klanten met een arbeidsongeschiktheidsverzekering kunnen nu ook twee uur lang gratis sparren met een ervaren ondernemer die goede en slechte tijden heeft meegemaakt en allerlei adviezen kan geven. Normaal gesproken bieden wij zo’n gesprek aan wanneer een ondernemer in zwaar weer verkeert. Dit om te voorkomen dat iemand ziek uitvalt of het bedrijf misschien wel omvalt. Klanten zouden nu kunnen bespreken hoe ze de zaak weer moeten opstarten zodra de



Henk de Zwaan

### ‘Extra risico’s bezorging gratis meeverzekerd’

coronacrisis voorbij is. Dit is een unieke mogelijkheid en bovendien snijdt het mes aan twee kanten. We helpen de klant en verkleinen daarmee meteen het risico dat deze in de toekomst uitvalt en daardoor een beroep op zijn verzekering moet doen.” Horecabedrijven kunnen ook rekenen op coulance van Univé. Veel ondernemers in deze

branche kiezen ervoor hun maaltijden bij de klant thuis te bezorgen. Slim, al brengt het wel extra risico’s met zich mee. Ook deze risico’s zijn tijdens de lockdown gratis meeverzekerd.

„Dan zijn er nog de rijtscholen. Die bieden we de mogelijkheid de WA-verzekering op te schorten omdat een groot deel van de auto’s niet rijdt. We zijn nog niet overspoeld met meldingen van klanten die gebruik willen maken van één van onze regelingen en het lijkt erop dat de meesten hun financiële zaken goed op orde hebben. Wellicht dat dit nog verandert naarmate de crisis voortduurt. Het geeft mij een goed gevoel dat we in ieder geval nu al voor ze klaar staan.”

Bekijk meer coulanceregelingen op [unive.nl/coulance](https://unive.nl/coulance) of scan de QR-code:

