

---

## Sponsorbeleid Coöperatie Univé Dichtbij U.A.

---

### UITGANGSPUNTEN

Univé Dichtbij heeft als kernwaarden: persoonlijk, betrokken en dichtbij. Deze kernwaarden vormen de basis van de criteria voor een sponsorverzoek.

De nadruk ligt op :

- sport(iviteit) en bewegen in de regio
- stimuleren van het verenigingswezen (“samenwerken”/ onderling gevoel)
- dichtbij
- maatschappelijk betrokken
- maatschappelijk verantwoord
- ledenvoordeel
- duurzaamheid

Sponsorverzoeken met een specifiek maatschappelijke betekenis kunnen alleen in aanmerking komen voor een beoordeling via [Mijn Goede Doel Dichtbij](#).

### VOORWAARDEN SPONSORVERZOeken

*Het sponsorverzoek:*

- is ingediend via het online sponsoraanvraagformulier;
- vindt plaats in het werkgebied van Univé Dichtbij;
- is afkomstig van eigen relaties/verzekerden. Is aanvrager geen klant dan kan men wel een verzoek indienen maar zullen we een afweging maken;
- heeft een maatschappelijke betekenis op het gebied van welzijn, sport of onderwijs
- mag geen winstoogmerk hebben

*Wat sponsoren wij niet:*

- doelen met een politieke of religieuze boodschap
- doelen met onnodige milieubelasting
- individuen of individuele activiteiten
- studiereis
- activiteit voor een studentenvereniging
- jubileum
- landelijke goede doelen
- in principe geen meerjarencontracten (uitzonderingen in overleg)

Wij beoordelen elk verzoek zorgvuldig. Het kan voorkomen dat een aanvraag wordt afgewezen ook al voldoet deze aan de criteria.

### SPONSORAANVRAAGFORMULIER

Het aanvraagformulier is in te vullen via onze website [www.unive.nl/dichtbij/sponsoring](http://www.unive.nl/dichtbij/sponsoring)  
Enkel sponsoraanvragen ingediend via dit formulier worden in behandeling genomen.

### BEHANDELING SPONSORVERZOeken

Mocht een sponsoraanvraag binnen ons sponsorbeleid passen, dan wordt deze verder beoordeeld door ons. Afhankelijk van de inhoud van de aanvraag en het gevraagde bedrag gebeurt dit door één van onze lokale vestigingsmanagers, door de leden van onze regionale ledenraad óf door onze Raad van Bestuur en/of manager Marketing. Zij maken een selectie uit alle ingekomen verzoeken.

---

## Sponsorbeleid Coöperatie Univé Dichtbij U.A.

---

### TEGENPRESTATIE

Zowel de gesponsorde partij als de sponsor willen gebaat zijn bij een sponsoring. De geboden tegenprestatie voor sponsoring is dan ook bepalend voor de keuzes die we maken. Wij maken graag duidelijke afspraken over wat wij met de sponsoring willen bereiken. Bij tegenprestaties kijken wij verder dan het plaatsen van een advertentie of een reclamebord. Kan Univé zichzelf bij de club profileren? Kunnen wij op de club speciale activiteiten organiseren voor onze klanten en/of onze leden? Kan de club ons een interessant netwerk bieden? Bij het tot stand komen van de overeenkomst zijn zowel de gesponsorde partij als de sponsor actief betrokken.

### MIJN GOEDE DOEL DICHTBIJ

Dit betreft een Goede Doelenfonds dat als oogmerk heeft dat we onze maatschappelijke betrokkenheid laten zien binnen het werkgebied. Verzoeken hiertoe worden beoordeeld door ons en vervolgens via een online stemming voorgelegd aan onze leden. Zij kiezen een 3-tal fondsen.

Criteria zijn:

De aanvrager dient een relatie van Univé Dichtbij te zijn en het goede doel :

- doet haar verzoek tot sponsoring via het [online sponsoraanvraagformulier](#)
- is gevestigd in het werkgebied van Univé Dichtbij
- heeft een sociaal maatschappelijk karakter
- heeft geen winstoogmerk
- past bij onze kernwaarden: persoonlijk, betrokken en dichtbij
- dient een zichtbaar resultaat hebben

Verzoeken die niet in behandeling worden genomen, zijn:

- landelijke goede doelen
- goede doelen in het buitenland
- verzoeken van politieke aard
- verzoeken die betrekking hebben op specifieke bevolkingsgroepen
- gevaarlijke of milieubelastende projecten
- verzoeken in strijd met normen en waarden, goede orde en zeden