



Partnerprogramma voor sportverenigingen



Wat is het?

Affiliate marketing is een marketingkanaal waarbij verwijzende websites (affiliates of publishers) beloond worden wanneer zij bezoekers doorsturen naar een adverteerder (Univé) en deze bezoekers een product afnemen bij de adverteerder.



Praktisch voorbeeld

Deze publisher, een voetbalvereniging, plaatst een pagina en (tracking)link op haar website en socials. Via haar website wijst zij haar leden op de verzekeringen van Univé. Bezoekers die via deze link naar Unive.nl gaan en een verzekering afsluiten leveren deze club een vergoeding op. Deze is bijvoorbeeld € 90,- voor de all-risk autoverzekering. Daarnaast legt zij ook flyers met een QR-code voor de meetlink op haar balie in de kantine. Zo kunnen leden helpen bijdragen aan het sparen voor een nieuwe dug-out.

<https://www.atc65.nl/unive/>



Affiliate marketing

Hoe werkt het precies?

*Bij affiliate marketing komt het er simpelweg op neer dat jouw **sportvereniging** verzekeringen van **Univé** promoot en per afgesloten verzekering een mooie vergoeding ontvangt van Univé.*

- Jouw vereniging wordt eenvoudig en kosteloos affiliate partner van Univé. Hoe?
- Het aanmelden gaat via Awin. (Pagina 12: Stappenplan Aanmelden Awin)
- **Aangemeld?** Je ontvangt een unieke (tracking-)link naar de website van Univé
- Plaats deze link op je website, social media, nieuwbrieven, groepsgesprekken, etc.
- Je ontvangt een vergoeding van Univé voor alle verzekeringen die afgesloten zijn **via de (tracking-)link**. De verzekering moet afgesloten worden binnen 30 dagen na klik op de link
- Alle afgesloten verzekeringen en kliks worden zichtbaar in je Awin-account. Ook zie je hier het totaal verdiende bedrag. Geaccepteerde verzekeringen worden goedgekeurd en deze worden gemarkeerd als 'uitbetaalbaar'
- Dit bedrag wordt automatisch maandelijks uitbetaald op het gekoppelde rekening-nummer

Hoe kan ik starten?

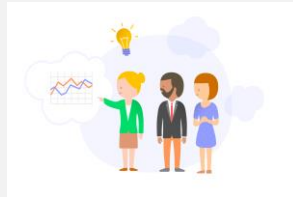
Stap 01



Awin account aanmaken
→ zie pagina 12 t/m 17 voor
stappenplan

01

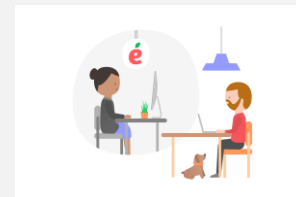
Stap 02



**Bedenken hoe jouw leden te
informer en activeren**
Bijv. Website, mail, social

02

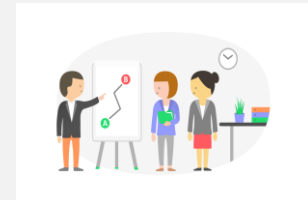
Stap 03



**Communicate naar én
activatie van leden**

03

Stap 04



**Monitoren resultaten in
Awin**

04

Affiliate marketing geeft waarde voor sportverenigingen en haar leden



Financiële impuls voor én door leden

- Vergoeding voor elke verzekering die wordt afgesloten
- Geen investering nodig
- Maandelijks uitbetaling



Makkelijk te realiseren en op te zetten

- Geautomatiseerd meetsysteem
- Geen contract
- Automatische facturering en uitbetaling
- Ondersteuning waar nodig vanuit Univé



Zekerheid van Univé bieden voor de achterban

Leden ontvangen gegarandeerde zekerheid van onze verzekeringsproducten en het merk Univé door o.a. het gemakkelijk van afsluiten en/of overstappen

Vergoedingen per verzekering



Drie autoverzekeringen
leveren al meer op dan
de gemiddelde
reclamebordsponsoring
per seizoen!

Mogelijkheden voor promotie

Promotie

Hoe kan ik dat doen?

De doelstelling van affiliate marketing voor verenigingen draait om het clubgevoel. De boodschap moet zijn dat de leden hun steentje bijdragen aan de vereniging door hun verzekering via de clubsite af te sluiten. Clubs gebruiken veelal de volgende promotiewijzen:

- Speciale pagina met informatie over de verzekeringen en linkjes
- Voeg in het menu een button/link toe met de tekst “Steun de club” welke linkt naar de bovengenoemde pagina
- Een link plus stukje tekst in de maandelijkse nieuwsbrief
 - Benoem hierin hoeveel de club al heeft gegenereerd op deze manier en wat het einddoel is (bijvoorbeeld: 2500 euro voor een nieuwe dug out)
- Posts in de social kanalen
- Een geprinte flyer op a5 formaat met een QR code of link naar de pagina
- Winactie: Zet een deel van de commissie in om het team te belonen wat het meeste verzekeringen afsluit. Zo zullen zij ook derden wellicht vragen een verzekering af te sluiten via de pagina

Promotie

Hoe kan Univé mij helpen

De Univé online specialisten zijn beschikbaar om te ondersteunen. Zij kunnen hulp bieden bij:

- Aanleveren informatie over producten of content voor op de pagina
- Aanmaken specifieke trackinglinks
- Bedenken van acties
- Hulp bij het geven van interne uitleg over het concept en affiliate marketing wanneer intern betrokkenen overtuigd moeten worden over het idee

Stappenplan aanmelden Awin

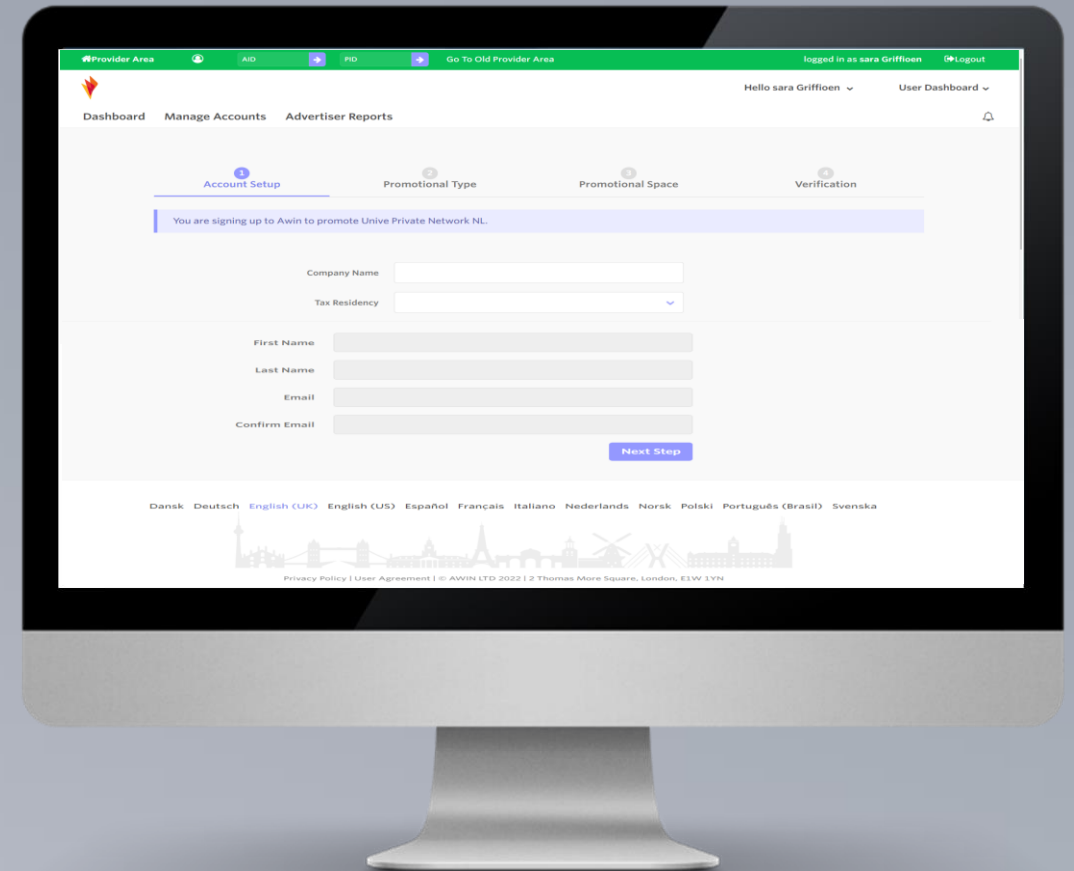
Een publisher account aanmaken

Hoe maak je een account?

Je kunt een Univé publisher worden door te klikken op onderstaande button. Lukt dit niet? Kopieer de onderstaande link. Loop vervolgens de stappen door.

<https://ui.awin.com/publisher-signup/nl/univepartnerprogrammanl/step1?advertiser=31097>

[Aanmelden](#)



Account details

Contactgegevens

Vul jouw bedrijfsnaam, het land waarin jouw bedrijf geregistreerd staat, jouw eigen naam, toenaam en zakelijk of persoonlijk e-mailadres in.

AWIN

Account Setup Promotional Type Promotional Space Verification

As part of our commitment to our partners, we take fraud and compliance seriously. To help us facilitate high standards, publishers are required to provide details on their promotional spaces. We also require a small registration deposit which will be refunded in the first commission payment.

Company Name

Tax Residency

First Name

Last Name

Email

Confirm Email

Password

Confirm Password

Next Step

Geen bedrijf?
Vul de naam
van jouw
website in.

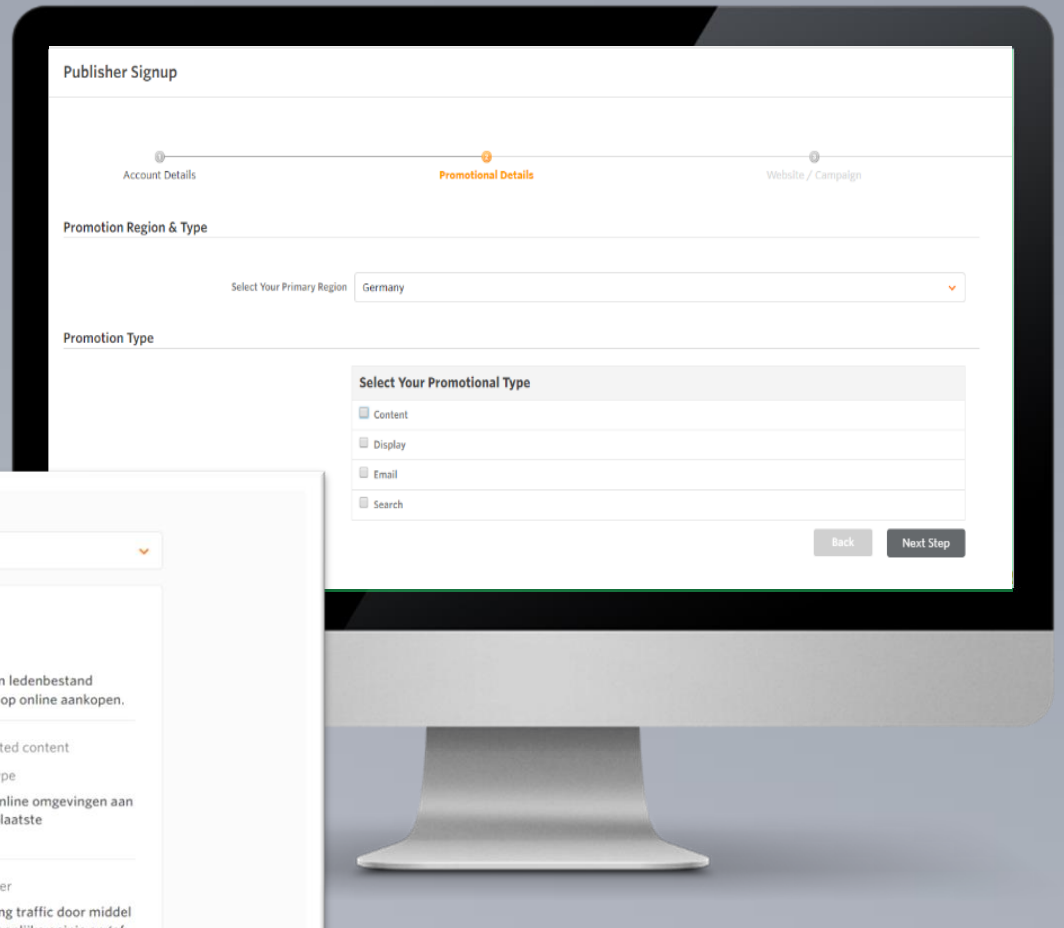
English (UK) English (US) Deutsch Español Français Italiano Polski Português (Brasil) Nederlands Svenska Dansk Norsk

Promotie details

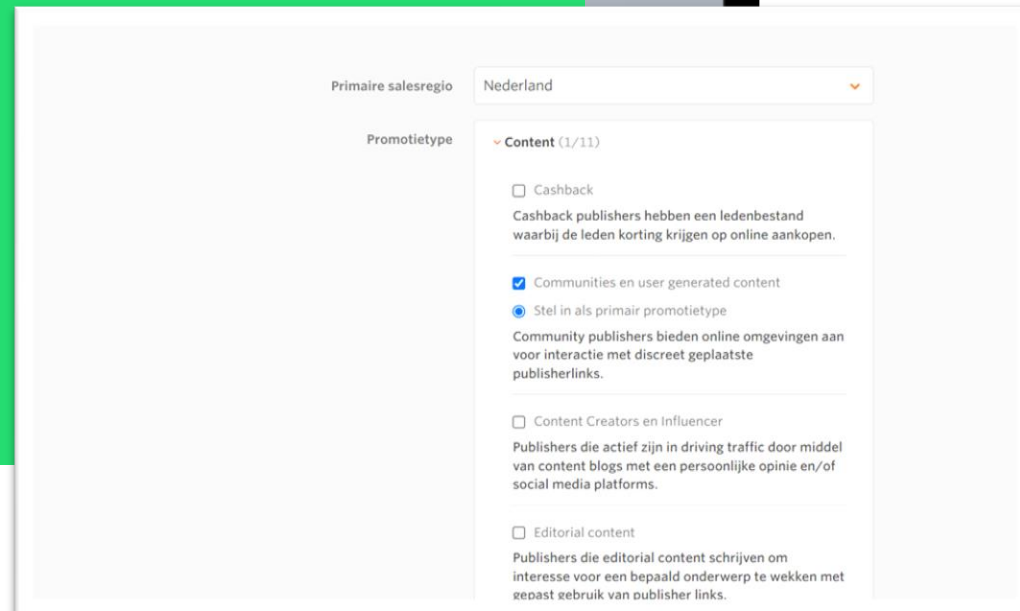
Geef hier het promotie type welke jouw website het beste omschrijft.

Kies hier voor Content → Communities en user generated content. Vink ook de button “stel in als primair promotietype” aan

Ga naar de volgende stap



The image shows a computer monitor displaying the 'Publisher Signup' form. The form has a progress bar at the top with three steps: 'Account Details', 'Promotional Details' (which is highlighted in orange), and 'Website / Campaign'. Below the progress bar, the 'Promotion Region & Type' section has a dropdown menu for 'Select Your Primary Region' with 'Germany' selected. The 'Promotion Type' section has a 'Select Your Promotional Type' dropdown menu with four options: 'Content', 'Display', 'Email', and 'Search'. The 'Content' option is selected. At the bottom right of the form, there are 'Back' and 'Next Step' buttons.



The image shows a modal window for selecting promotional types. It has a 'Primaire salesregio' dropdown menu with 'Nederland' selected. Below it, the 'Promotietype' section shows a list of options under the heading 'Content (1/11)'. The options are: 'Cashback' (unchecked), 'Communities en user generated content' (checked), 'Stel in als primair promotietype' (radio button selected), 'Content Creators en Influencer' (unchecked), and 'Editorial content' (unchecked). Each option has a brief description. The 'Communities en user generated content' option is highlighted with a blue background.

Website / Campagne

Promotieruimte URL

De URL van jouw website. Let op! De URL dient gekopieerd en geplakt te worden vanuit de browser URL balk.

Omschrijving

Geef een korte omschrijving van de website

Sector

Kies de sector: Financiën en Verzekeringen -> verzekeringen

The image shows a computer monitor displaying a web form titled "Primary Promotion Details". The form has the following fields:

- Promotional Space URL: A text input field.
- Description: A large text area with a character count of 255.
- Sectors: A dropdown menu with the text "Select sectors...".
- A checkbox for "I accept the Awin Terms and Conditions." with a link to "Click here to view Terms & Conditions".
- A note: "To view the terms, you will need Adobe® Acrobat® Reader."
- Buttons: "Back" and "Next Step".

In the foreground, a modal window titled "Branches" is open, showing a list of sectors with checkboxes:

- Financiën en verzekeringen (1/7)
 - ☐ Creditcards
 - ☐ Eigendom
 - ☐ Hypotheken
 - ☐ Leningen
 - ☐ Persoonlijk bankieren
 - ☐ Sparen en investeringen
 - ☒ Verzekeringen
- Reizen (0/11)
- Retail en shopping (0/40)
- Telecom en diensten (0/22)

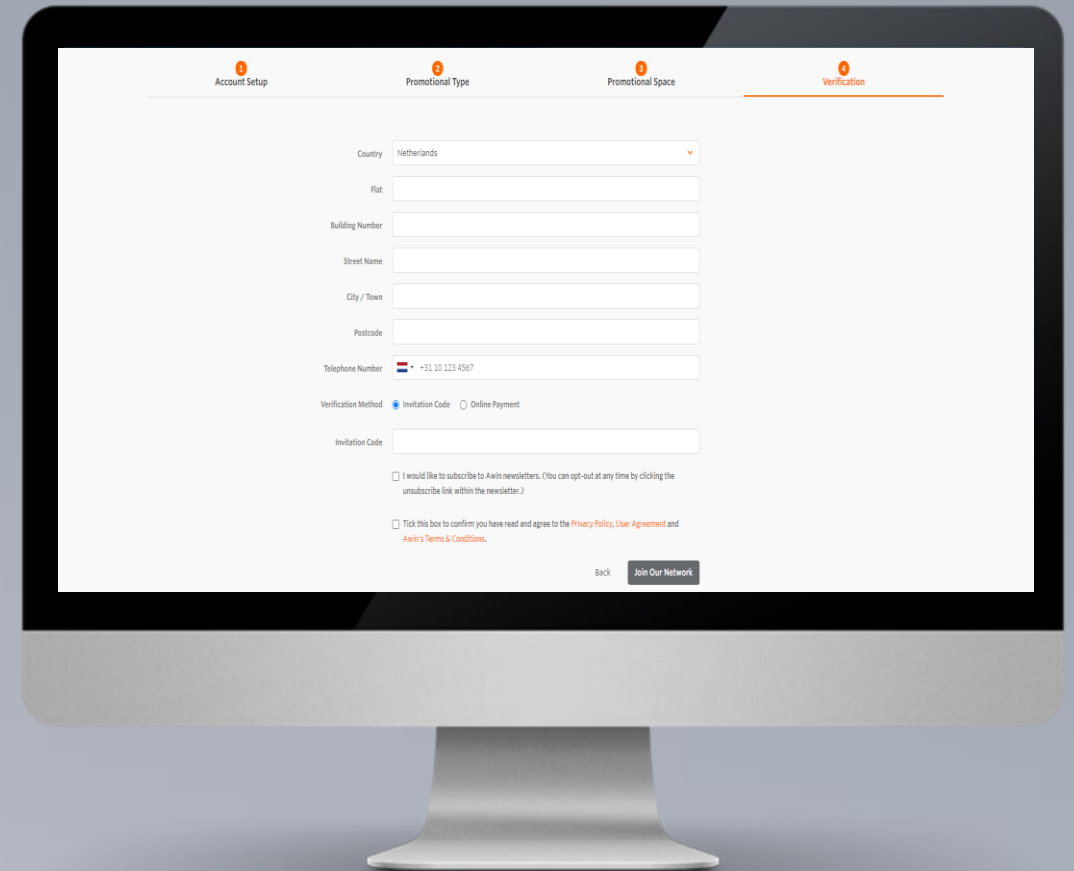
At the bottom of the modal are buttons for "Terug" and "Volgende stap".

Verificatie

De laatste stap om jouw account te maken

Vul hier de NAW-gegevens van jouw bedrijf in.

Vink het onderste vakje aan om akkoord te gaan met de algemene voorwaarden. Je kunt de voorwaarden openen door te klikken op de links in de tekst.



The image shows a computer monitor displaying a web form for account verification. The form is titled 'Verification' and is part of a four-step process: Account Setup, Promotional Type, Promotional Space, and Verification. The form includes the following fields and options:

- Country: A dropdown menu showing 'Netherlands'.
- Flat: A text input field.
- Building Number: A text input field.
- Street Name: A text input field.
- City / Town: A text input field.
- Postcode: A text input field.
- Telephone Number: A text input field with a flag icon and the number '+31 10 123 4567'.
- Verification Method: Two radio buttons, 'Invitation Code' (selected) and 'Online Payment'.
- Invitation Code: A text input field.
- Newsletter Subscription: A checkbox with the text 'I would like to subscribe to Awin newsletters. (You can opt-out at any time by clicking the unsubscribe link within the newsletter.)'
- Terms Agreement: A checkbox with the text 'Tick this box to confirm you have read and agree to the [Privacy Policy](#), [User Agreement](#) and [Awin's Terms & Conditions](#).'
- Buttons: 'Back' and 'Join Our Network'.



✓ Registratie geslaagd

Uw account is aangemaakt. U ontvangt van ons een e-mail, zodra ons Compliance-team dit heeft goedgekeurd. In de tussentijd hebben we u een bericht gestuurd om uw e-mailadres te bevestigen.

Is het gelukt om een account aan te maken?

- Stuur een mail naar lars.kloezeman@unive.nl -> hij checkt of alles goed staat
- Vervolgens ontvang je de trackinglink(s) die geplaatst kunnen worden
- Deze links plaats je i.c.m. eventueel een stukje content op de plaats waar je jouw leden naar toe gaat verwijzen
- Dan kunnen je starten en kun je de doelgroep verwijzen naar de links/artikel/webpagina