



Meerjaren- beleidsplan Stichting Univé Buurtfonds

2026 - 2028

Verbindt de buurt

Algemeen Nut
Beogende Instelling
ANBI


**buurt
fonds**
een initiatief van
univé

Meerjarenbeleidsplan Stichting Univé Buurtfonds 2026 - 2028

Verbindt de buurt

Bestuur Univé Buurtfonds

Stichting Univé Buurtfonds
Hanzeplein 1, 8017 JC Zwolle
univebuurtfonds@unive.nl
RSIN: 860515400

Inhoudsopgave

Meerjarenbeleidsplan	4
Doelgroepen	5
Impact	8
Financieel kader	10
Organisatie	11

Meerjarenbeleidsplan

Bij het Univé Buurtfonds geloven we in de kracht van gezellige, groene en sociaal veilige buurten. In buurten waar mensen elkaar kennen en waarderen. Waar bewoners zich veilig voelen, samen iets opbouwen en omkijken naar elkaar. Deze buurten ontstaan vaak niet zomaar. Ze leunen op de kracht van onzichtbare buurthelden; echte Buurtmakers die het verschil willen maken in hun eigen buurt.

Speciaal voor Buurtmakers

Het Univé Buurtfonds is er speciaal voor deze Buurtmakers. Sinds 2019 ondersteunen we hen door middel van een financiële bijdrage, het leggen van verbindingen of met helpende handen. Dat doen we soms direct, een andere keer via één van onze partners.

Zo stimuleren we buurten om krachtiger en weerbaarder te worden. Dat doen we omdat we ervan overtuigd zijn dat voorkomen beter werkt dan het achteraf bieden van hulp aan kwetsbare mensen. Hierin spelen begrippen als 'Sociale gezondheid' en 'Sociaal kapitaal' een grote rol. Die klinken misschien wat ingewikkeld, maar je herkent ze vast: Wanneer iemand in staat is om sociale relaties te ontwikkelen en te onderhouden, voelt diegene zich zekerder en weerbaarder. Als hij of zij daarbij ook nog eens kan leunen op een netwerk dichtbij, voelt iemand zich meer bereid om actief bij te dragen aan de directe leefomgeving.

Verbindt de buurt

Dat begint allemaal bij het realiseren van ontmoetingen. Wij zien de buurt daarin als een cruciaal onderdeel. Onze missie is dan ook: Het Univé Buurtfonds verbindt. Dat doen we door Buurtmakers te ondersteunen bij het creëren van plekken en momenten waar mensen elkaar ontmoeten en samen iets opbouwen. Met als resultaat dat buurtbewoners leven in een gezellige, groene en sociaal veilige buurt waarin ze naar elkaar omkijken.

Zo maken we samen het verschil in de buurt!



Doelgroepen

Het Univé Buurtfonds verbindt. Daarvoor werken we samen met Buurtmakers, partners, de Regionale Univé's (RU's), de Coöperatie Univé en verschillende partners binnen het maatschappelijk veld. Samen maken we zoveel mogelijk ontmoetingen mogelijk.

1. Buurtmakers

Buurtmakers zijn mensen die – zoals de naam al zegt – zich inzetten voor hun eigen buurt. Het zijn de initiatiefnemers en aanvragers van ondersteuning bij het Univé Buurtfonds. Ze willen buurtbewoners samenbrengen door middel van een ontmoetingsplek of activiteit.

Wegnemen van belemmeringen

Vanuit het Univé Buurtfonds willen wij Buurtmakers helpen met het wegnemen van de belemmeringen waar ze tegenaan lopen. Dat doen we door financiële ondersteuning te bieden, maar ook met advies, een verwijzing naar instanties en personen uit ons netwerk of naar bijvoorbeeld andere initiatieven. Daarnaast kan het gaan om projectondersteuning, de inzet van vrijwilligers of het financieren van materiaal en hulpmiddelen voor de activiteiten of het programma.

Aanvragen via FindNFund

Buurtmakers kunnen via FindNFund een aanvraag indienen. Ze vullen daar een online vragenlijst in en voegen een projectplan en een begroting toe. Een Buurtfonds-medewerker controleert de aanvraag en doet een toets op geschiktheid. Bij onduidelijkheden wordt de Buurtmaker benaderd via e-mail of telefoon.

Bij de lokale aanvragen gaat het altijd om de volgende drie componenten:

- Een groep buurtbewoners, bijeengebracht door één of meerdere Buurtmakers.
- Een ontmoetingsplek, zoals een gebouw, een zaaltje, een pleintje, een park, een speeltuin, een tuin of een perceel.
- Een activiteit die mensen fysiek bij elkaar brengt en in beweging zet. Het gaat daarbij om het verbeteren van de leefbaarheid in de directe woonomgeving. Denk aan het opleuken en verbeteren van een ontmoetingsplek, de leefomgeving of de buurt of het verbeteren van de onderlinge relatie tussen buurtbewoners door middel van sport, het ontwikkelen van kennis en competenties of andere gezamenlijke activiteiten.

Dit doen we niet

We financieren geen kosten van professionals zoals aannemers, consultants, adviseurs en opleiders. Ook richten we ons niet op ondersteunende activiteiten zoals het ontwikkelen van een dorps- of buurtvisie, de ontwikkeling en het beheer van

(digitale) communicatie (tenzij dit fysieke ontmoetingen ondersteunt) en het opleiden van vrijwilligers.

2. Partners

Vanuit het Buurtfonds hebben we verschillende samenwerkingen met landelijke - en regionale partners. Het gaat dan om partners die meerdere lokale initiatieven rond één thema verzorgen of werken met één bepaalde lokale activiteit. Via de partner kunnen we meerdere initiatieven ondersteunen. Het is daarbij belangrijk dat de activiteiten passen bij de doelen en kaders van het Buurtfonds. We ondersteunen deze projecten en partners meestal in samenwerking met de Regionale Univé (RU).

Focus en verdieping

Het aantal partners is door de jaren heen flink gestegen. Via partnerships konden we versneld groeien en meer gericht impact maken. Omdat we ons specifiek willen richten op lokale verbinding in de buurt, gaan we opnieuw de samenwerkingen met onze partners bekijken. Ook gaan we voorlopig geen nieuwe samenwerkingen aan. Bij bestaande partnerships waarbij sprake is van een goede match, onderzoeken we hoe we de relatie kunnen verdiepen.

3. Coöperatie

Het Univé Buurtfonds is opgericht als initiatief van de Coöperatie Univé U.A. en een voortzetting van de stichting Univé Helpt. Het Buurtfonds is een zelfstandige stichting met een eigen bestuur en een ANBI-status. We hebben een eigen website en verzorgen zelf onze communicatie. Wel maken we gebruik van de faciliteiten van Univé.

Samenwerken binnen positionering en profilering

We werken, samen met de collega's van Univé, aan een verdere bekendheid van Univé Buurtfonds. Hierbij blijft het uitgangspunt dat de communicatie altijd gericht is op maatschappelijke impact en niet op commerciële doeleinden.

4. Regionale Unive's

Een belangrijke samenwerkingspartner zijn de Regionale Univé's (RU's). Medewerkers van de RU's weten als geen ander wat er speelt in een gebied en waar behoefte aan is. De afgelopen jaren is er van alles gedaan om deze samenwerking te versterken. Ook de komende jaren zetten we hierop in door meer aandacht te besteden aan de regionale en lokale verankering.

Samenwerking versterken

Zo gaan we gezamenlijk meer inzetten op lokale en regionale campagnes.

We gebruiken coördinatoren en influencers om aanvragen en donaties lokaal beter onder de aandacht te brengen. Ook winkels en de RU-collega's krijgen een grotere rol in het uitdragen van het verhaal van het Buurtfonds. Dit verhoogt de zichtbaarheid en zorgt dat het Buurtfonds dichterbij de mensen komt te staan.

5. Maatschappelijk netwerk

De afgelopen jaren zijn we – mede door onze partners – in contact gekomen met tal van andere landelijke fondsen en kennispartners die zich bezighouden met de ondersteuning van lokale gemeenschappen. De partners die we ondersteunen worden altijd ondersteund door meerdere fondsen. Dit zorgt voor meer continuïteit van onze partners en voor samenwerking met andere fondsen.

Programma's van andere fondsen

We merken dat we gezien worden als een partij die veel kennis en ervaring heeft in de ondersteuning en inzet van lokale gemeenschappen. In tegenstelling tot verschillende collega-fondsen hebben wij geen eigen programma voor het begeleiden en ondersteunen van initiatieven. Hier hebben we geen capaciteit voor. Wel ondersteunen we – wanneer ze voldoen aan de criteria van het Buurtfonds – programma's van andere fondsen.

Netwerk verder versterken

We staan ervoor open om een netwerk gericht op het effectief gebruikmaken van de kracht van lokale gemeenschappen, verder te versterken en uit te breiden. Hiervoor zien we met name ruimte richting wetenschap, onderzoek en kenniscentra. We hebben niet de intentie om hieraan schenkingen of grote financiële ondersteuning te doen. Eventuele kleine, meer symbolische bijdragen kunnen worden ingezet om verbindingen te bestendigen.



Impact

We vinden het belangrijk dat we goed in kaart kunnen brengen wat de impact is van de initiatieven die we als Univé Buurtfonds ondersteunen. Het gaat dan zowel om lokale aanvragen, als de initiatieven die we samen met partners realiseren.

Social impact-thema's van Univé

De impact die we nastreven sluit aan op de social impact-thema's van de Coöperatie Univé, namelijk gezondheid, lokale verbinding en veiligheid. Dat betekent dat we met partners en Buurtmakers impact willen maken op het gebied van lokale verbinding en minstens één van de volgende thema's:

1. Eenzaamheid doorbreken: zorgen dat niemand er alleen voor staat.
2. Polarisatie tegengaan: bruggen bouwen tussen verschillen.
3. Buurtbetrokkenheid versterken: werken aan een betrokken gemeenschap.
4. Uitsluiting voorkomen: iedereen doet mee, ongeacht achtergrond of kansen.
5. Leefbaarheid en het gevoel van veiligheid vergroten: een buurt waar je je thuis en veilig voelt.
6. Mentaal welzijn versterken: veerkracht en positieve gezondheid in de buurt vergroten.

Verandertheorie (Theory of Change)

Samen voor een veilige en gezonde buurt

Univé gelooft dat investeren in elkaar en in onze leefomgeving zorgt voor een gezondere en veiligere buurt. Daarom dragen we – samen met maatschappelijke partners en onze eigen medewerkers - actief bij aan een gezonde, veilige en verbonden buurt. Zo bouwen we met elkaar aan een toekomst waarin iedereen mee kan doen.

Lokale verbinding

We verbinden de buurt door ontmoetingen te realiseren. Dat doen we door Buurtmakers te ondersteunen bij het creëren van plekken en momenten die mensen samenbrengen. Zo kunnen zij samen bouwen aan hun leefomgeving.



Door ontmoeting en samenwerking leren buurtbewoners elkaar beter kennen, ontstaan nieuwe initiatieven en netwerken en groeit het onderlinge vertrouwen.



Hierdoor wordt het sociale netwerk en de saamhorigheid binnen buurten versterkt. Buurtbewoners helpen elkaar en organiseren samen activiteiten. Ze dragen bij aan een sociaal veilige buurt waarin naar elkaar wordt omgekeken.

Impact meten

Om impact op een eenvoudige en betrouwbare manier te kunnen meten, kijken we hoe we bepaalde aanvragen kunnen standaardiseren. Daarnaast gaan we actief resultaten van initiatiefnemers en partners rapporteren. Hierbij hanteren we bepaalde thema's, komend vanuit de verandertheorie en het impactverhaal van Univé. Het impact meten gaan we inrichten in samenwerking met FindNFund. Eind 2026 leveren we een eerste impactrapportage op, tevens een leerinstrument om onze impactstrategie te blijven doorontwikkelen (impactcyclus). Ook lokale aanvragers bieden we de mogelijkheid om hun lokale impact inzichtelijk te maken.

Meer focus

We willen impact maken, op de juiste manier; dat staat buiten kijf. Door de social impact-thema's realiseren we meer focus waardoor we onze impact steeds beter meten. Door meer focus aan te brengen en de toekenningscriteria voor lokale en regionale aanvragen en partnerships aan te scherpen, wordt het duidelijker waar het Univé Buurtfonds voor staat én wat we hiermee bereiken.



Financieel kader

Via het Univé Buurtfonds wil de Coöperatie Univé U.A. middelen die niet nodig zijn voor de continuïteit of toekomstige ontwikkeling van de coöperatie, teruggeven aan leden en hun omgeving. Het Buurtfonds is dan ook afhankelijk van donaties vanuit de coöperatie.

Nieuw donatiebeleid

De komende jaren krijgen we te maken met een veranderende financieringsopzet vanuit Coöperatie Univé. In het nieuwe donatiebeleid wordt de jaarlijkse donatie namelijk gekoppeld aan de solvabiliteit van de Univé coöperatie.

Vermogensbeheer en bestedingen

Het nieuwe donatiebeleid heeft natuurlijk invloed op het beleid van het Univé Buurtfonds. Het vraagt om herbezinning en scherpe keuzes: we willen het maximale blijven bereiken met de beschikbaar gestelde middelen. Dat betekent dat we scherper naar onze kosten moeten kijken en jaarlijks een gezonde vermogenspositie moeten creëren.

Hiervoor moeten we voortdurend beschikken over voldoende liquide middelen. Het geld dat we over hebben, plaatsen we op een spaarrekening en levert rente op. Daarnaast werken we een eigen kapitaal- of reserveringsbeleid uit. Zo realiseren we een positie waarbij we niet volledig afhankelijk zijn van de solvabiliteit van de coöperatie.

Van het geld dat we krijgen, gaat 25% naar organisatiekosten. De andere 75% gebruiken we voor het steunen van lokale Buurtmakers. In 2026 gaat 80% daarvan via partners naar lokale initiatieven. 20% gaat rechtstreeks naar lokale aanvragers. In de jaren daarna verschuift dit geleidelijk. In 2028 gaat het om driekwart via partners en een kwart rechtstreeks naar lokale aanvragers.

Beloningsbeleid

De Buurtfonds-medewerkers zijn in dienst bij Univé Service b.v. en van daaruit gedetacheerd bij de stichting. Ze vallen onder het beloningsbeleid van Univé en de CAO voor de binnendienst van het verzekeringsbedrijf.

De leden van het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht kunnen – wanneer ze geen arbeidsovereenkomst hebben met een entiteit uit de Univé Formule - aanspraak maken op vergoedingen voor reizen en het bijwonen van bijeenkomsten. De vergoedingen zijn gelijk aan de reiskosten- en vacatieregeling van de ledenraad van de Coöperatie Univé U.A.



Organisatie

Eerder in dit meerjarenbeleidsplan hebben we enkele veranderingen voor het Univé Buurtfonds besproken. Deze veranderingen hebben ook invloed op de organisatie en vragen soms ook interne veranderingen.

Processen

Het Univé Buurtfonds werkt met een klein, vast team. Dit zorgt voor korte lijnen, maar ook voor een bepaalde kwetsbaarheid. Daarom is het van belang om onze processen uitgebreid vast te leggen. Het gaat dan om processen voor aanvragen door Buurtmakers en partners, een proces rond impact en verantwoording en een proces voor content en communicatie. Daarnaast leggen we criteria voor netwerkrelaties vast.

Nieuw organisatiemodel

Bij de start van het Univé Buurtfonds is een zelfstandig bestuur in het leven geroepen. Dit bestuur bestaat uit een vertegenwoordiger vanuit de ledenraad van de coöperatie (secretaris), een vertegenwoordiger vanuit de bestuurders van de RU's en de coöperatie (penningmeester) en een onafhankelijk voorzitter.

Het bestuur neemt over alle aanvragen een besluit, dus zowel over de lokale aanvragen als over de partnerships. Voor een aantal veelvoorkomende aanvragen heeft het bestuur mandaat verstrekt aan het team van het Univé Buurtfonds.

Raad van Toezicht

Met de groei van het aantal aanvragen en partnerships groeiden ook de financiële belangen binnen de stichting. Vanuit de Coöperatie Univé U.A. kwam het advies om naast een bestuur ook een Raad van Toezicht in te richten. De RvT houdt toezicht op het bestuur en waarborgt daarmee integere besluitvorming. Daarnaast zijn er type besluiten die naast het bestuur ook voorgelegd moeten worden aan de RvT, zoals grotere aanvragen en partnerships.

De RvT bestaat uit een RvC-lid vanuit de coöperatie, een RvC-lid vanuit de RU's en een onafhankelijke voorzitter. Grotere aanvragen worden ter goedkeuring voorgelegd aan de Raad van Toezicht. De grenswaarden hiervoor zijn vastgelegd door de RvT in het reglement.

Directeur-bestuurder

Bij onze toetreding tot de FIN is deze aangepaste governance beoordeeld door de brancheorganisatie FIN (Fondsen in Nederland) en getoetst aan de branchecode van goed bestuur. De FIN heeft ons meegegeven de positie van het bestuur te heroverwegen. Vanwege de omvang van de organisatie acht de FIN een Raad van Toezicht, een meerhoofdig bestuur en een uitvoerend manager een zware belasting.

Daarom is geadviseerd om de rol van manager door te ontwikkelen naar die van directeur-bestuurder zodat het huidige bestuur kan komen te vervallen. Ook het bestuur van het Univé Buurtfonds kan zich vinden in dit advies. Het bestuur gaat verkennen welke bestuursmodel past bij de doelen, ambities en risico's van de organisatie.

Toekenningscommissie

In het bestuur zitten vertegenwoordigers vanuit de ledenraad van de coöperatie en vanuit de bestuurders van de RU's. Hun inbreng en inzichten worden als zeer waardevol beschouwd. Om dit niet te verliezen is het beeld ontstaan om binnen een nieuw bestuursmodel een toekenningscommissie in te richten. Deze commissie kan een rol gaan vervullen bij de besluitvorming over de aanvragen. De samenstelling van de commissie kan bestaan uit vertegenwoordigers van de ledenraden en bestuurders vanuit RU's.

